

Задания к практическому занятию №1

Задание 1 : Ответить письменно на вопросы. Пишут все.

1. Средства создания презентации
2. Медицинский представитель как источник фармацевтической информации для практикующего врача и работника аптечного учреждения.
- 3.

Задание 2. Вариант соответствуют номеру в списке группы, нечетные номера пишут – 1 вариант, четные – 2 вариант.

1 вариант: составить перечень источников информации для провизора-технолога

2 вариант: Составьте перечень источников информации для провизора-организатора (заведующего аптекой)

Задание 3: Решить задачи. Пишут все.

Задача №1:

Вы – сотрудник фармацевтического учреждения. Ежедневно в базе данных происходит накопление большого количества информации.

1. Перечислите возможные способы способом обеспечения целостности и предотвращения уничтожения данных.
2. Определите, каким способом Вам необходимо воспользоваться. Объясните почему.

Задача №2:

На доске объявлений размещено сообщение, в котором говорится о том, что каждому сотруднику организации выделяется персональный пароль. Для того чтобы сотрудники его не забыли, пароль представляет дату рождения и имя каждого сотрудника.

1. Какие правила обеспечения информационной безопасности нарушены?
2. Какие символы должны быть использованы при записи пароля?

Задача №3:

При проведении маркетингового исследования одним из наиболее простых методов является анализ вторичных данных («кабинетные исследования»), например, с использованием сайта мониторинга фармацевтического рынка компании DSM Group. Проанализируйте последний по дате (укажите в своем ответе, за какой месяц какого года отчет вы используете) доступный анализ фармрынка DSM Group . Назовите 3-х производителей – лидеров по стоимостному объему продаж БАД с указанием их нынешней доли на рынке (1 вариант за январь 2023, 2 вариант за февраль 2023).